

A l'occasion de la Journée mondiale des animaux, le 4 octobre 2025
Résultats du sondage Opinionway les Français et la Médiation Animale
pour la Fondation Adrienne et Pierre Sommer

« Et si l'Animal était l'avenir de l'Homme ? »



« Depuis plus de 50 ans, la Fondation Adrienne et Pierre Sommer fait de l'animal un partenaire d'humanité. »

LOUIS SCHWEITZER, Président de la Fondation

LA FONDATION

Depuis 1971, la Fondation Adrienne et Pierre Sommer, sous l'égide de la Fondation de France, est **l'incontournable soutien de la Médiation Animale** en France.

Avec plus de **20 millions d'euros**, elle a financé plus de 1000 projets au cours des 20 dernières années, touchant des publics variés dans les domaines scolaire, sanitaire, médico-social et judiciaire.

La Fondation est désintéressée dans ses actions : indépendante financièrement, elle ne fait pas appel à la générosité du public.

« La Médiation Animale, ça vous parle ? »

La Médiation Animale est une méthode de prise en charge qui met en œuvre les liens bienfaisants entre animaux et humains, pour aider à **se construire, se reconstruire, se réinsérer, bien grandir ou mieux vieillir.**

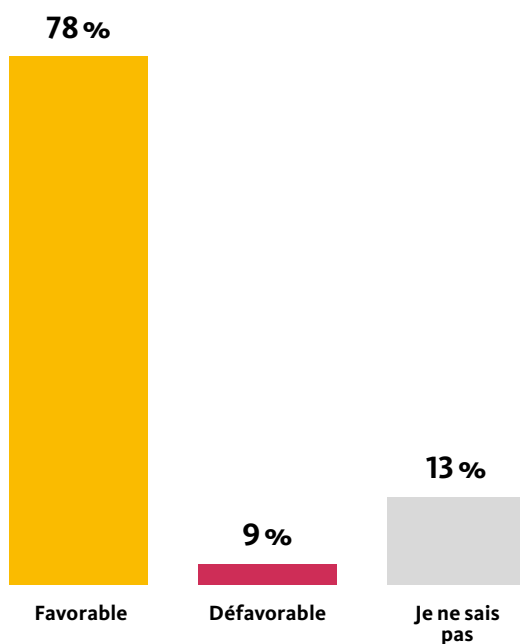
Pionnière en termes de financement, d'accompagnement et de recherche sur la Médiation Animale, la Fondation Adrienne et Pierre Sommer présente le sondage Opinionway, réalisé en septembre 2025 sur un échantillon représentatif de mille Français.

Un peu plus de la moitié des personnes interrogées connaissent la Médiation Animale. Net progrès quand en 2021 seulement un tiers de la population se disait au courant.

Pour le développement des pratiques de Médiation Animale

Les personnes interrogées, toutes catégories confondues, sont globalement favorables à sa généralisation. Pour ceux qui la connaissent ou la pratiquent le chiffre monte à **91%**.

Connaître la Médiation Animale c'est l'apprécier, la pratiquer c'est la plébisciter.

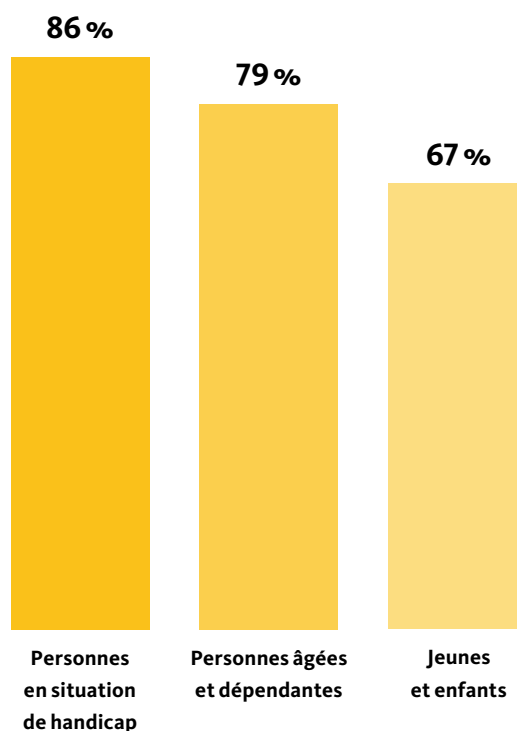


Les publics cibles

Une efficacité reconnue et souhaitée auprès des personnes porteuses de handicap, des personnes âgées dépendantes, des enfants, également des victimes de harcèlement. Un tiers des personnes interrogées suggèrent d'étendre son recours à d'autres domaines d'application comme : le scolaire, les soins palliatifs, le milieu carcéral, les chiens d'assistance judiciaire.

Les Français plébiscitent le développement de la médiation animale auprès des personnes en situation de handicap (**86 %**) et des personnes âgées et dépendantes (**79 %**), avant de souhaiter son déploiement auprès des jeunes et des enfants (**67 %**).

Chaque répondant pouvait citer plusieurs domaines, la somme des pourcentages est logiquement supérieure à 100 %.



De plus en plus de Français connaissent la Médiation Animale et ses bienfaits. Tous sont d'accord pour encourager cette pratique qui redonne de la force aux humains et toute leur place aux animaux.